

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr. wb.

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang selalu memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis dan Nabi Muhammad SAW sebagai panutan penulis hingga akhir jaman. yang telah memberikan kemampuan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan penelitian tentang Tingkat Ketakutan Gambar Kemasan Rokok Dunhill Mild Dan Loyalitas Konsumen Club Motor Lawless Jakarta

Selama proses penyusunan penelitian ini, penulis mendapatkan banyak dukungan dan juga bantuan moril dan meteril dari berbagai pihak dari orang – orang terdekat penulis. Sebagai rasa ungkapan syukur, maka penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua saya yang selalu memberi semangat untuk cepat menyelesaikan laporan ini, almarhum ibu mardiana dan ayah iwan setiawan *ilove my family*
2. Terimakasih untuk kakak tercinta novilia dan ari satrio wibowo yang selalu mengingatkan penulis untuk menyelesaikan skripsi
3. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma A.P, MBA, selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Indrawadi Tamin, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
5. Ibu Euis Nurul Bahriyah SE, Msi, Ketua Jurusan Advertising sekaligus dosen pembimbing saya di Universitas Esa Unggul selalu memberi motivasi yang sangat sabar dalam menghadapi saya.
6. Mas Agus, Bu Joan Staff Fakultas Ilmu Komunikasi yang membantu penulis dalam perijinan.
7. Dosen – dosen Fakultas Ilmu Komunikasi untuk ilmu – ilmunya.
8. Terimakasih untuk mutiara ayu marchvandana yang selalu mensupport penulis dalam mengerjakan skripsi. *I love you*

9. Terimakasih banyak untuk Mas yuri,om ryan,om syam dan GOOD.ID semoga sukses terus dalam menjalankan eventnya “GOOD Work, Feel GOOD, GOOD To See You “
10. Terimakasih untuk bapak robby alwis , boss kenny , kang sendy, ozan , daniel , abah awan, siregar, rusdi hazali, angga gaang, dan seluruh teman – teman kantor .
PUSBAR SOLID !!!
11. Teman – Teman penulis khususnya maman, iqbal, TB syarif, dian, fitra rawi, yang terus memberikan semangat dan menghibur ketika penulis jenuh.
12. Teman – teman PT Global Green Treding. Yang telah mensuport saya dalam mengerjakan skripsi ini
13. Serta pihak – pihak yang telah membantu penulis baik secara materil maupun moril yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya kepada semua pihak tersebut diatas, dan semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi bidang Ilmu Komunikasi dan pihak – pihak yang berkenan membacanya.

Wassalamualaikum wr. wb.

Jakarta, 26 Januari 2015

Peneliti

(Adhitya Tirta)